

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
NÚCLEO DE GESTÃO

COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Programação - 2019



Palestras

Data: 09/09/19 (Segunda)			
Horário	Local	Título da palestra	Expositores
08:45	Auditório Mestre Vitalino	Evento de abertura com apresentação cultural	Grupo Vivências (UFPE)
09:00		O novo mindset da administração na indústria 4.0	Jefferson Henrique Assessor Acadêmico do CRA-PE
09:30		O novo nunca foi tão diferente: os desafios atuais no mundo dos negócios	Luverson Ferreira Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru (ACIC)
10:20		Mundo Bitá	Ênio Porto Sócio da Mr. Plot, produtora do Mundo Bitá

Data: 10/09/19 (Terça)			
Horário	Local	Título da palestra	Expositores
19:00	Auditório Luiz Gonzaga	Evento de encerramento com apresentação cultural	Grupo Vivências (UFPE)
19:20		Empreendedorismo com Associativismo	Pedro Miranda Empresário do Setor Têxtil e Imobiliário
20:00		O case NavWay	Hudson Roza Professor acadêmico nas áreas de Marketing e Idealizador da marca Navy Way

Minicursos

Começando às 14h

TÍTULO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	CH	DIA	OBSERVAÇÃO
Matemática financeira com o uso da hp-12c (Sala 03)	Será dada uma visão geral dos métodos de capitalização simples e composta, com destaque para os seguintes tópicos: valor atual, montante, taxa efetiva e nominal e séries financeiras. Ao mesmo tempo em que os assuntos estão sendo ministrados, será demonstrado o uso da calculadora HP-12C, nos dois sistemas de capitalização, e como se encontra o valor atual, o montante, o valor do desconto, o valor da prestação e a taxa de juros efetiva embutida nas operações financeiras.	Profª Ana Paula Sobreira Bezerra (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	Trazer a calculadora HP-12C ou o emulador no celular.
Descobrir talentos (Sala 05)	Oferecer um panorama sobre os parâmetros e critérios que podem ser utilizados para reconhecer os talentos dos indivíduos e utilizá-los para melhorar o desempenho pessoal e profissional.	Profª Silvana Medeiros (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	
Técnicas para maximizar a taxa de retorno de questionários online em redes sociais. (Sala 02)	Este curso expõe algumas dicas e técnicas para aumentar a taxa de retorno de questionários auto-administrados online em redes sociais nas pesquisas tipo Survey.	Prof. Francisco Ricardo Fonseca (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	
Títulos Públicos Federais: uma análise quantitativa dos verdadeiros ganhos (Sala 09)	Vivendo em um país que convive ainda com altas taxas de juros e um combate constante à inflação, as aplicações em papéis com rentabilidade na renda fixa, mais especificamente em títulos públicos, têm atraído cada vez mais poupadores. Ademais, o Tesouro Direto se apresenta como uma ferramenta que tem facilitado bastante a compra desses títulos. Portanto, este curso se propõe a mostrar a rentabilidade líquida dessas aplicações, considerando que há a incidência de taxas e impostos.	Profª Isabella Frota (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	
Criação de Dashboards com Segmentação de dados no Excel (Laboratório de Informática do Núcleo de Gestão)	O minicurso visa integrar os conceitos de Dashboards e análise de segmentação de dados em prol da criação de painéis de controle interativos, para análise da informação auxiliando a tomada de decisão com indicadores que são atualizados de forma automática.	Braz Francisco dos Santos Júnior Profª Sueli Menelau (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	1 Computador por aluno com Pacote Office (2013 ou superior) Instalado; 1 Projetor
A Importância da Gestão de Marca® no Universo Criativo (Sala 10)	O minicurso visa integrar os conceitos de gestão de marca e de gestão estratégica de marcas em prol do aumento da competitividade das empresas, utilizando-se dos conceitos de inovação como pressupostos.	Anderson Almeida Profª Sueli Menelau (NG/CAA/UFPE)	4h	09/09	
TCC Descomplicado (Sala 02)	O propósito desse minicurso é fornecer um curso introdutório sobre elaboração de um TCC e sua posterior divulgação científica, voltado para qualquer pessoa que se interesse pela temática. O objetivo não é	Weydson Pallmiery Monteiro Figueiredo Profª Sueli Menelau (NG/CAA/UFPE)	4h	10/09	

TÍTULO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	CH	DIA	OBSERVAÇÃO
	esgotar as amplas discussões sobre teoria e prática da pesquisa e da divulgação científica, mas propor reflexões sobre a importância de aproximar ciência e sociedade e, também, oferecer dicas práticas de como fazer isso.				
Marketing digital como estratégia competitiva (Sala 03)	O minicurso visa trazer os principais conceitos de marketing digital e estratégias empresariais voltados para uma realidade mais próxima dos estudantes, através de experiências reais do cotidiano, mostrando os principais desafios enfrentados e ferramentas que podem ser utilizadas para otimização do marketing digital.	Marcela Larocerie Bacharel em administração UFPE/ Marketing - NL negócios digitais - Pedro Gomes Estudante de comunicação social - UFPE / Startup Galo da redação	5h	10/09	
Atualizações, implicações da ISO 9001 para os negócios (Sala 05)	A presente proposta tem o intuito de levar aos participantes um maior conhecimento sobre a ISO 9001:2015, proporcionando uma análise comparativa sobre a evolução da ISO 9001 a partir das suas diferentes versões, a fim de compreender os fatores que levaram as modificações na norma	Marina Muniz do Couto Soares Dannielly Lendro de Sousa Ferreira Profª Sueli Menelau (NG/CAA/UFPE)	4h	10/09	
Desmistificando o TCC (Sala 11)	Tem o objetivo de apresentar os elementos e estrutura da monografia. Além disso, será abordada a definição do problema. Serão realizados dois laboratórios: um qualitativo e outro quantitativo.	Prof. Mario dos Anjos (NG/CAA/UFPE)	8h	09/09 e 10/09	
Marketing Sensorial no ambiente do varejo (Sala O9)	O objetivo do Minicurso é levar o participante a ter uma visão mais clara e abrangente dos diversos componentes intrínsecos ao tema Marketing Experiencial, e de forma específica do Marketing Sensorial. Assim, favorecer a compreensão das diversas forças que motivam as partes diretamente envolvidas na relação de troca entre empresas e consumidores, através “do que” e principalmente do “como” ofertam seus produtos e/ou serviços no ambiente de varejo. Na intenção de aprimorar o repertório acadêmico e profissional dos participantes sobre o tema, esse Minicurso visa demonstrar as principais estratégias de Marketing Sensorial utilizadas por varejistas modernos, e como elas podem influenciar os consumidores no processo de compra.	Hudson Roza Professor acadêmico nas áreas de Marketing e Idealizador da marca Navy Way	4h	10/09	
Introdução à Economia Criativa: Uma abordagem das atividades econômicas que fomentam as cidades criativas (Sala O10)	O minicurso busca introduzir o conceito de Economia criativa e sua origem, além de expor a importância das atividades criativas como mecanismo de estímulo ao desenvolvimento econômico e cultural que levam à criação das cidades criativas (título concedido pela UNESCO).	Erivânio da Silva Santos Graduando em Ciências Econômicas (NG/CAA/UFPE)	4h	10/09	
Indústria 4.0 (Sala K9)	Tratar das inovações existentes no ambiente da indústria, de ferramentas a processos, de tecnologias a tendências.	Marcelo Lima Gerente de logística da Moura, ex-executivo da Gerdau e da Pitu.	4h	10/09	

Grupos de Trabalho

09/09 - 19 às 21:30 h

10/09 - 09 às 11:30 h

GT1 - Estratégia Organizacional e Vantagem Competitiva				
Coordenação: José Cícero de Castro (NG/CAA/UFPE) e José Lindenberg Xavier (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autore/as
09/09	19:00	Sala O2	A Importância da Gestão Estratégica para o Desenvolvimento Organizacional	Juliana Bezerra de Andrade Aquino e Márcio Tenório Chaves
			As Fintechs e o Posicionamento Estratégico Frente às Organizações Financeiras Tradicionais: Um Recorte Inicial Acerca da Nubank	Thais Ferreira de Lima, Kécia da Silveira Galvão e Gustavo Henrique de Aragão Ferreira
			Poder de Negociação dos Fornecedores: Um estudo do impacto na performance aplicado em uma grande distribuidora	Phammella de Moura e Silva, e Jose Lindenberg Julião Xavier Filho
10/09	09:00	Sala O2	Aplicação da Metodologia 5s em uma Empresa de Pintura e Funilaria de Peças Automotivas	Emerson Philipe Sinesio, José César Cavalcante dos Santos, Flávio José Cordeiro de Andrade Filho, Armando Dias Duarte e Jefferson Carlos de Oliveira Ribeiro Costa
			Estruturação de um Modelo de Capacitação Corporativa em Gerenciamento de Projetos em uma Indústria no Agreste de Pernambuco	João Victor Sales da Nóbrega, Charles Ulises de Montreuil Carmona, João Pinto Cabral Neto, Josia de Sousa Santos Filho e Cassia Pereira dos Santos
			Análise Administrativa do Estúdio Corpos Marcados	Mateus Aragão Silva
GT2 – 2. A Prática Profissional e o Ensino Superior em Administração no Brasil O que formamos nas escolas de Administração				
Coordenação: José Lindenberg Xavier (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autore/as
09/09	19h	Sala O3	Curso de Administração da FAGA: Perfil Profissional Pretendido Versus Realidade	Virginia Spinassé de Melo, Ricardo Severino de Oliveira e Kaique Dias Bentos
			Percepção dos Discentes de Administração Acerca da Relação Entre Teoria e Prática no Curso na UFPE/CAA	Jucilaine Laiara de Oliveira Silva e Maria Maryana de Oliveira Soares
			Programa de Capacitação Comportamental e Humana para Excelência na Atuação Profissional	Jonas Alves Cavalcanti e Ana Carolina Peixoto Medeiros

GT3 – Finanças

Coordenação: Isabella Frota (NG/CAA/UFPE), Karina Carvalho (NG/CAA/UFPE), Kécia Galvão(NG/CAA/UFPE)

Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala O5	A Pesquisa em Finanças nas Micro e Pequenas Empresas (MPE's): Evidências das Publicações na base SPELL 2013-2017	Mayanne Stephany Neves da Silva, José Lindenberg Julião Xavier Filho
			Processo Decisório em Investimento e Financiamento: Uma Análise das Empresas do Comércio de Afogados da Ingazeira, no Sertão de Pernambuco	Álvaro Robério de Souza Sá, Gabriel Vieira de Lima, Maria Solange Nunes de Lima Sá e Renan Silva Ferreira
			Um Estudo das Práticas de Gestão Financeira utilizadas pelas Micro e Pequenas Empresas do Setor da Construção Civil	Pedro Presciliano Gomes Cunha, José Lindenberg Julião Xavier Filho e João Paulo Oliveira da Silva
			Um Estudo Exploratório sobre Aplicativos de Gestão Financeira	Anny Carolyny Barbosa Santos da Silva e Brenna Mikaela Lima Coelho
			Uma Análise da Influência Financeira na Tomada de Decisão no Centro de Desenvolvimento Agroecológico Sabiá de Recife-PE	Jaíne Andressa Cândido Leonardo, Jessyca Karen Guerra da Silva, Vanessa Cordeiro de Magalhães e Renan Silva Ferreira

GT4 – Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia

Coordenação: Joyce Lene Cajueiro (NG/CAA/UFPE) e Elielson Oliveira Damascena (NG/CAA/UFPE)

Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala O7	A Inovação pela lente da Aprendizagem Organizacional na Perspectiva Prática	Andreza de Amorim Lima Ferreira, Elisabeth Cavalcante dos Santos e Nelson da Cruz Monteiro Fernandes
			Aprendizagem Empreendedora como Suporte para o Desenvolvimento de Competências de Identificação de Oportunidade: Um estudo entre os empresários inseridos no Armazém da Criatividade Caruaru	Maria Jacynta Pereira Bezerra e Nelson da Cruz Monteiro Fernandes
			Competências de Relacionamento Contribuindo para Articulação da Cadeia Produtiva da Indústria de Confecção do Município de Surubim	Felipe dos Santos Mendes e Nelson da Cruz Monteiro Fernandes
			Competências Empreendedoras: Uma Análise Realizada com Discentes de Administração do Campus Agreste da Universidade Federal de Pernambuco	Elias Alixandre Barbosa Júnior e Elielson Oliveira Damascena
			Compreendendo a Inovação Aberta a partir da Abordagem das Práticas	Emanuela Ribeiro Lins, Bárbara do Nascimento Alves, José Lindenberg Julião Xavier Filho Elisabeth Cavalcante dos

				Santos e Nelson da Cruz Monteiro Fernandes
10/09	09h	Sala O7	Construindo novos olhares para a Gestão da Inovação a partir das Práticas de Gestão Ordinária	Bárbara do Nascimento Alves, Emanuela Ribeiro Lins, Elisabeth Cavalcante dos Santos e Nelson da Cruz Monteiro Fernandes
			Empreendedorismo Social e Desenvolvimento: um estudo na cidade do Recife	Camilla de Souza Padilha Feitosa, Hérique Costa Ribeiro de Lima e Rodolfo Araújo de Moraes Filho
			Empreendedorismo Social: um estudo acerca da ação empreendedora em uma comunidade da cidade de Caruaru - PE	Braz Francisco dos Santos Júnior e Sueli Menelau de Novais
			Modernidade Frágil – Cultura Patriarcal na Construção da Era Digital: Explorando informações sobre tecnologia entre discentes de administração UFPE – CAA	Juliana Carolaine Nascimento Freitas e Stephane Bianca de Lima Gonçalves
			P&D E Vantagem Competitiva: Um estudo da gestão da inovação realizado no Instituto de Tecnologia Edson Mororó Moura	Josia de Sousa Santos Filho, Sueli Menelau, João Victor Sales da Nóbrega e Dannielly Leandro de Sousa Ferreira
			Uma Análise das Dimensões Conceituais Mensurada pela Literatura Acadêmica Brasileira nos Últimos 10 anos para Definir uma Cidade Criativa	Brenda Stefanny Batista Neves, Wandeline de Araujo Cumarú e Hannah Miranda Moraes

GT5 - Organizações, Gestão e Trabalho em Contexto Periférico

Coordenação: Claudia Freire (GEIA/CAA/UFPE) e Jéssica Rani Ferreira de Sousa (GEIA/CAA/UFPE)

Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala O9	A Crise do Negócio do Artesanato no Alto do Moura e o Impacto Sobre os Jovens da Comunidade	Bárbara Tayná Leal
			A Informalidade dos Trabalhadores por Conta Própria que atuam na Prestação de Serviços para Festas de Casamentos em CARUARU-PE	Darlanne Michelli de Lima Silva Deodato e Myrna Suelly Silva Lorêto
			Desigualdade Regionais do Mercado de Trabalho Brasileiro e os Possíveis Impactos que a Reforma Trabalhista de 2017 pode Ocasionar	Djhonatan dos Santos Silva
10/09	09:00	Sala O9	A Trajetória de Mulheres Proprietárias de Negócio em um Centro Comercial no Agreste Pernambucano das Confecções	Denise Clementino de Souza, Karina Santiago Soares, Mariana Patrícia de Lima e Yasmim Raiane da Silva
			Direito do Trabalho no Brasil: Uma legislação de desprotegidos	Paloma Araújo Rocha e Mykaelly Moura Menezes

			Os Impedimentos e as Dificuldades de se Articular os Agentes da Coleta Seletiva em Sistemas de Cooperados	Helton Rafael Ferreira do Nascimento
GT6 - Políticas e Práticas em Gestão de Pessoas				
Coordenação: Luciana Cramer (NG/CAA/UFPE) e Aline Fábila Guerra de Moraes (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autor
10/09	9:00	Sala 10	A Eficácia dos Websites como Instrumentos de Comunicação nas Autarquias de Ensino Superior de Pernambuco	Admilson Junio dos Santos Duarte Virginia Spinassé de Melo
			Apontamentos Teóricos sobre o Desmonte de Políticas Públicas para Mulheres no Contexto do Avanço Conservador no Cenário Político Nacional	Maria Beatriz Dias de Medeiros, Hannah Miranda Moraes e Elba Ravane Alves Amorim
			As Relações de Liderança em uma Empresa Familiar: Um Estudo de Caso em uma Organização do Setor de Confeccões no Interior de Pernambuco	Pedro Felipe de Sá Queiroz
			Competências Gerenciais: Um estudo junto aos Gestores das Empresas do Setor de Lavanderia de Beneficiamento Têxtil	Letícia Barbosa de Mélo Jose Lindenberg Julião Xavier Filho
			O Papel do Engenheiro Civil como Gestor de Pessoas em Obras: Um Estudo de Caso	Kalynny Maria Amaral Vilela Duarte, Ricardo Severino de Oliveira e Virgínia Spinassé de Melo
GT7 - Economia Aplicada e Desenvolvimento Sustentável				
Coordenação: Monaliza Ferreira (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala 01	A Mulher na Agricultura Familiar do Nordeste	Eduarda da Silva Nascimento e Natany Vitória de Lima Melo
			Capital Humano e Crescimento Econômico: Uma Análise dos Municípios de Pernambuco entre 2000-2010	Álvaro Robério de Souza Sá, Dhiego Lúcio da Silva e Maria Solange Nunes de Lima Sá
			Análise do Gerenciamento dos Resíduos Sólidos no Município de Belém de Maria – Pernambuco	Jaisy Gonçalves Ferreira Lira, Luciana Cramer e Italo Cavalcante da Silva Soares
			Diagnóstico da Coleta e Manejo de Resíduos Sólidos na Região Nordeste do Brasil	Islla Thairine da Silva Soares e Italo Cavalcante da Silva Soares
			Entendendo a Responsabilidade Social Empresarial pelo Retrovisor: uma perspectiva histórica e evolutiva	Jeferson Mendonça P. Filho, Andreza Daniela P. Lucas e Cristiane Salomé Ribeiro Costa
10/09	09:00	Sala 01	Gestão de Recursos Hídricos: Um Estudo sobre o uso da Água em Lava-Jatos do Agreste Pernambucano	Andressa Gabriela Alves de Melo, João Pereira da Silva Filho e Maria Maryana de Oliveira Soares
			Fome: O fenômeno que ainda assola os	Mykaelly Moura

			desfavorecidos	Menezes e Paloma Araújo Rocha
			O uso de TIC's no Desenvolvimento de Startups através da Economia Criativa. O processo de incubação fornecido pelo Armazém para a aceleração do processo	Ana Clara B.Lima Seves, Marcella De Andrade e Silva, Dayane Roberta Fernandes de Melo
			Parque Nacional do Catimbau (PE): Percepção de Moradores e Visitantes sobre Legislação Ambiental, Prática do Turismo e Necessidade de Aperfeiçoamentos	Poliana N. de Santana, Sandro Valença, Ana Clara L. do Nascimento, Daniella Ramos e Italo Cavalcante da S. Soares
			Uma Comparação do Modelo Tributário Brasileiro com o Modelo Tributário de Três Países da OCDE Relacionando-o com a Tributação sobre os Dividendos	Júlia Suellen Vasconcelos

GT8 - Estratégias de Marketing e Comportamento do Consumidor

Coordenação: Marconi Costa (NG/CAA/UFPE) e Cristiane Costa (NG/CAA/UFPE)

Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala O6	Preocupação Socioambiental e Hábitos de Consumo: o que nos dizem os estudantes universitários?	Renato da Silva Cavalcanti, Carlos Kleber Santos Silva, Jordana Soares de Lira e Marconi Freitas da Costa
			Compra de Marcas Locais pelo Público Gay: influência das variáveis avaliação da comunidade, identificação com a marca e sensibilidade ao preço sobre a intenção de compra	Jordana Soares de Lira, Omero Galdino da Silva Júnior e Marconi Freitas da Costa
			Cidadão-Consumidor? Interfaces com o Marketing Público	Eline Moraes Pinheiro, Adriana Tenório Cordeiro e Marconi Freitas da Costa
			Fatores Inibidores da Compra de Alimentos Orgânicos para Benefício à Saúde	Thayze Pinto Cândido Padilha e Marconi Freitas da Costa
			Análise da Satisfação dos Participantes do Bloco Cerveja Bagarai na Cidade de Salgueiro Pernambuco	Fernando Rosa Grassi Neto, Josiete da Sailva Mendes, Jailson Santana Carneiro, Marcelo Severino do Amaral Filho e Wanderberg Alves Brandão
10/09	09:00	Sala O6	Mídias Sociais como Estratégia Competitiva de Serviços em uma Clínica Odontológica	Marcela Larocerie da Rocha Pereira e Maria Auxiliadora do Nascimento Mélo
			Inteligência Artificial: Um Estudo sobre a Percepção de Consumidores	Rafael Coutinho Dutra
			Condicionantes do Consumo Responsável	Jeferson Mendonça P. Filho
			O Poder de Mercado do Cliente Perante às Práticas de Produção e Consumo Sustentável	Helton Rafael Ferreira do Nascimento

GT9 – Estratégia de Produção e Técnicas de Pesquisa Operacional				
Coordenação: Alane Alves Silva (NG/CAA/UFPE) e Michel Ferreira da Silva (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
09/09	19:00	Sala O8	É Possível ter uma Produção mais Limpa Fabricando Cachaça?	Talita Aiala Paiva Silva, Cícero Halefsom Tenório Tavares, Jhemilyn Michelle Silva Brasil, Ana Paula da Silva Farias e Renan Silva Ferreira
			Estratégias de Implantação de Edifícios Fabris na Região Nordeste Brasileiro: Análise da evolução da arquitetura industrial e aplicação dos princípios de Armando de Holanda na edificação fabril locais	Pedro Felipe de Sá Queiroz
			Gestão de Frotas: Um Estudo Realizado na Prefeitura Municipal de São José de Princesa-PB	Talita Aiala Paiva Silva, Cícero Halefsom Tenório Tavares, Jhemilyn Michelle Silva Brasil e Renan Silva Ferreira
10/09	09:00	Sala O8	Os Sistemas de Planejamento e Controle da Produção nas Empresas de Confeccões do Arranjo Produtivo Local do Agreste Pernambucano	Tacianne Mirelly Soares da Silva e Alane Alves Silva
			Priorização de Fornecedores na Prestação de Serviços Terceirizados: Um estudo de caso em uma indústria de acumuladores de energia	Nayale Suely da Silva
			Uso da Pesquisa Operacional para Otimização da Produção em uma Empresa Produtora de Doces Localizada no Agreste Pernambucano	Anny Carolyny Barbosa Santos da silva, Juliana Caroline Nascimento Freitas, Maria Renata Silva dos Santos e Raíssa Gabriela Ferreira da Silva
GT10 - Gestão de Serviços Públicos				
Coordenação: Sueli Menelau (NG/CAA/UFPE), Weydson Pallmiery Monteiro Figueiredo (NG/CAA/UFPE) e Dannielly Leandro de Sousa Ferreira (NG/CAA/UFPE)				
Data	Horário	Local	Título do artigo	Autores
10/09	09:00	Sala O4	Análise das Licitações dos Artistas do São João de Caruaru-PE com Base na Lei 8.666/93	Bárbara Maria Farias de Carvalho, Italo Cavalcante da Silva Soares e Sueli Menelau
			Contribuição das Ferramentas de Endomarketing para o Reconhecimento dos Servidores do Corpo de Bombeiros em Recife-PE	Raniere de França Lima, Sueli Menelau de Novais e Dannielly Lendro de Sousa Ferreira
			Modelos de Governança nas Universidades: Uma Revisão Sistemática da Literatura	Ana Paula da Silva Farias
			O Empreendedorismo Feminino e o Empoderamento como Impulsionadores no Desenvolvimento Socioeconômico do Agreste Pernambucano	Marina Muniz do Couto Soares e Sueli Menelau de Novais
			Políticas Públicas de Turismo Municipal: Uma Análise sob a Ótica do Orçamento	Italo Cavalcante da Silva Soares, Islla Thairine da

			Público	Silva Soares, Sandro Valença e Daniella Ramos
			Programa Educacional de Resistência as Drogas como Contribuição ao Serviço de Policciamento Comunitário	Danielly Leandro de Sousa Ferreira, Sueli Menelau de Novais e Francisco Guilherme Lima Macedo