

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES960 -Tópicos em Design de Artefatos Digitais I		
TEMA DA DISCIPLINA:	Método de Pesquisa Qualitativa em Design		
CARGA HORÁRIA:	60h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Leonardo Augusto Gomez Castillo		
EMENTA:	Abordagens qualitativas aplicadas à pesquisa em design		
OBJETIVOS:	Fornecer um panorama geral sobre diversas abordagens metodológicas, estratégias de pesquisa e instrumentos de coleta e análise de dados de cunho qualitativo utilizadas na pesquisa e desenvolvimento de artefatos em design; Provocar um debate e reflexão sobre as posturas ontológicas e epistemológicas do pesquisador em relação a tais abordagens.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	<p>Estratégias de pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisão Bibliográfica Sistemática e Assistemática Estudo de Caso Pesquisa-Ação Teoria Fundamentada Teoria Adaptativa Design Science Research <p>Instrumentos de coleta de dados</p> <ul style="list-style-type: none"> Observação Participante Questionários Entrevista Etnografia / Netnografia Grupos Focais <p>Instrumentos de análise de dados (o que os dados querem nos mostrar?):</p> <ul style="list-style-type: none"> Avaliação Delphi Análise de Conteúdo Análise do Discurso 		
METODOLOGIA:	Propomos uma série de tópicos relacionados a pesquisa qualitativa a serem trabalhados ao longo do semestre. A cada semana trabalharemos 1 tópico em atividades híbridas (síncronas e assíncronas). Os encontros presenciais acontecem no PPG Design da UFPE. Para os encontros remotos utilizaremos a plataforma meet (encontro síncrono) e a plataforma strategie.digital (encontro assíncrono),		

	<p>adotando a seguinte estrutura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leitura e discussão sobre o tópico da semana (encontro assíncrono) 2. Apresentação e discussão de exemplos de pesquisas (teses e dissertações) que utilizaram a estratégia/instrumento (encontro assíncrono) 3. Live de apresentação, discussão e sobre a estratégia/instrumento (encontro síncrono) podemos ter especialistas convidados para debater o tema.
AVALIAÇÃO:	<p>Engajamento dos discentes com os palestrantes nos debates síncronos semanais. Participação e contribuições escritas evidenciadas nas atividades assíncronas semanais atribuídas na plataforma strateegia.digital</p>
BIBLIOGRAFIA:	<p>CHARMAZ Kathy. A construção da Teoria Fundamentada: Guia Prático para Análise Qualitativa. London: Bookman. 2009.</p> <p>ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Perspectiva 2017.</p> <p>LAYDER Derek. Towards Adaptive Theory in Sociological Practice. Sage,1998.</p> <p>SANTOS, Aguinaldo dos. Seleção do Método de Pesquisa: guia para pós-graduandos em design e áreas afins. Curitiba: Editora Insight. 2018.</p>
CRONOGRAMA:	<p>09/08 Intro Strateegia Digital Livro Métodos?</p> <p>16/08 Treinamento Biblioteca Central</p> <p>23/08 RBS</p> <p>30/08 Estudo de Caso</p> <p>06/08 Grupos Focais</p> <p>13/09 Teoria Adaptativa</p> <p>20/08 Etnografia</p> <p>27/09 Netnografia</p> <p>04/10 Teoria Fundamentada</p> <p>11/10 Design Science Research</p> <p>18/10 Ferramentas de análise (Semántica Computacional)</p> <p>25/10 Ferramentas de análise (NVivo, R, Atlas TI)</p> <p>01/11 Seminários</p> <p>08/11 Seminários</p> <p>22/11 Fechamento</p>