



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Atividade Complementar	<input type="checkbox"/>	Módulo
<input type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação		

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/>	ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVO
--------------------------	-------------	--------------------------	---------	-------------------------------------	----------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DD	Design e Sociedade X <b>Nível Básico ou Intermediário</b>					

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Título: **Estudos do Consumo**

Ementa: A abordagem cultural dos artefatos (cultura material), inclusive o design, a partir de conhecimentos relativos às teorias do consumo.

Objetivos :Analisar e discutir contextos que envolvem diferentes categorias de artefatos materiais, comunicacionais e sistemas de objetos (cultura material) inclusive design. Produzir reflexões sobre o consumo do design. Fomentar entre os participantes reflexões sobre a dimensão do consumo como fenômeno sócio cultural e a influência dessa dimensão sobre os pressupostos e práticas do design.

\*Requisitos desejáveis para participar do grupo: interesse e a motivação para leitura de textos teóricos, pesquisa, elaboração e apresentação de trabalhos escritos sobre as temáticas abordadas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Leituras de textos reletivos às teorias do consumo

A abordagem do design como objeto de estudo Antropológico

Reflexões cruzadas considerando design, cultura e consumo, a partir da problematização de diferentes contextos do design.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

HELLERN, V; NOTAKER, H, e GAARDER , J. (orgs) Filosofias de Vida não Religiosas in **O livro das Religiões** (Victor Hellern, Henry Notaker, Jostein Gaader - org.)

A Noção de valor cultural (Florian Znaniecki); O indivíduo, a cultura e a sociedade (Halph Linton); Os simbolos sociais (George Gurvitch) in **Coletanea Homem e Sociedade** - FHC e Otavio Yanni (orgs.)

CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas Ciências Sociais**.

DOUGLAS, Mary. **Estilos de Pensar**. Capítulo 2.

SLATER, Don. **Cultura do Consumo e Modernidade**. Nobel: 2002.

FISHER, Tom. Plásticos: a cultura através das atitudes em relação aos materiais artificiais In **Cultura, Consumo e Identidade** (Livia BARBOSA e C. CAMPBELL – org..) editora FGV, 2006.

LEITÃO. D; LIMA. D; MACHADO, R. Antropologia e Consumo: Diálogos entre Brasil e Argentina. Editoa AGE, Porto Alegre, 2006.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MILLER, Daniel. **Trecos, Troços e Coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material**. Rio de Janeiro, Zahar, 2013

BARBOSA. L; CAPBELL, C (org.). **Cultura, Consumo e Identidade**. Editora FGV, Rio d Janeiro, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

-----  
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

-----  
ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA